

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอล ของชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชัน Y ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

กุลธวัช ปิยะลังกา¹

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวิทย์ ทิพรส²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาอิทธิพลของประชากรศาสตร์และความชื่นชอบที่มีต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่ม Gen Y (2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมในสังคม การรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม และทัศนคติกับแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่ม Gen Y ประชากรที่ใช้ศึกษา คือ ผู้บริโภคที่ชื่นชอบและติดตามกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทย Gen Y ที่มีอายุระหว่าง 23-40 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ตัวแปรเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และความชื่นชอบรับชมการแข่งขันบาสเกตบอลไทยมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทยไม่แตกต่างกัน ส่วนค่านิยมในสังคม การรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม และทัศนคติมีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทยกลุ่ม Gen Y ในระดับปานกลาง โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก

คำสำคัญ: แรงจูงใจ ค่านิยมในสังคม การรับรู้สื่อดิจิทัล เจเนอเรชันวาย บาสเกตบอล

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาดดิจิทัล วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

² ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้ารายบุคคล วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

FACTORS INFLUENCING MOTIVATION TO FOLLOW BASKETBALL OF THAI OF GENERATION Y IN BANGKOK AND METROPOLITAN

ABSTRACT

The objectives of this research were (1) to study the influence of demographics and preferences on the motivation to follow basketball of Gen Y Thai, (2) to study the relationship between values in society Digital Media Awareness Platform and attitudes and motivation to follow the basketball of the Thai Gen Y group. The study population was the Thai national basketball enthusiast, Gen Y. In addition, aged between 23-40 years and living in Bangkok and its vicinity by purposive sampling.

The hypothesis testing results revealed that the variables were gender, age, occupation, educational status, occupation, monthly income and the liking of watching Thai basketball games had no different influence on the motivation to follow Thai basketball. Social values, digital media awareness Platform, and attitudes were moderately correlated with motivation to follow Thai basketball in the Gen Y group. The relationship was positive.

Keywords: Motivation, Social values, digital media awareness, Generation Y, Basketball

1. บทนำ

การแข่งขันกีฬาประเภททีมกำลังเป็นที่นิยมเป็นอย่างสูงในประเทศไทยดังเช่นปรากฏการณ์ของวงการ แข่งขันฟุตบอลและวอลเลย์บอลที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับที่ดีจากแฟนกีฬาชาวไทยในปัจจุบัน จนนำไปสู่การแข่งขันกีฬาประเภทเล็กที่ประสบความสำเร็จเพิ่มขึ้น กระแสนี้เอง ทำให้กีฬาแขนงอื่นๆ เริ่มต้นตัวกระโดดมาทำกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ อย่างเอาใจจริงเอาใจ ท้ามกลางความหวังในการพัฒนางานกีฬาไทยให้เติบโตไปข้างหน้าอย่างเช่นกีฬาฟุตบอล หนึ่งในนั้นคือวงการบาสเกตบอล

บาสเกตบอล เป็นกีฬาที่เล่นในร่มเป็นหลัก ซึ่งแบ่งผู้เล่นเป็น 2 ทีม แต่ละทีมประกอบด้วยผู้เล่น 5 คนพยายามทำคะแนน โดยการโยนลูกเข้าห่วงหรือตะกร้าด้านบน ทีมที่มีคะแนนมากกว่าในตอนจบเกมจะเป็นฝ่ายชนะ ภายใต้กติกาการเล่นมาตรฐาน กีฬาบาสเกตบอลเป็นอีกประเภทกีฬาหนึ่งที่มีความสนใจในระดับสากล ดังจะเห็นได้จากการแข่งขันระดับนานาชาติ เช่นการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ หรือการแข่งขันในระดับเอเชียอย่างเอเชียนเกมส์ เดิมทีสมาคมบาสเกตบอลฯ มีลีกอาชีพอย่าง "ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก" หรือทีบีแอล อยู่แล้ว ตั้งแต่ปี 2555 แต่ยังไม่เพียงพอที่จะผลักดันวงการบาสฯ ให้เข้ากระแสได้ ทำให้ทางสมาคมกีฬาบาสเกตบอลฯ และการกีฬาแห่งประเทศไทย ต้องผนึกกำลังกับผู้จัดการแข่งขันมืออาชีพอย่างบริษัทเอกชน จัดตั้ง "บาสเกตบอล ไทยแลนด์ ซูเปอร์ลีก" หรือ "ทีบีเอสแอล" ขึ้นเป็นครั้งแรกถ่ายทอดสดให้ผู้ที่สนใจได้รับชมอย่างเป็นสัดส่วนมากขึ้น โดยมีการดึงดูดผู้ชมด้วยการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ทุกวันเสาร์ และอาศัยด้วยจุดเริ่มต้นนี้อาจทำให้บาสเกตบอลค่อยๆ ซึมซับเข้าสู่กระแสสังคม และกลายเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นแบบฟุตบอลในอนาคต (ภูธินัฐ รัตนวิริยะชัย, 2558 ; สรรพชัย ศรีสุพรรณ และ พิริยะ ผลพิรุฬห์, 2560)

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยเจนเนอเรชัน Y ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อจะได้นำผลการศึกษาไปปรับปรุงการมุ่งเน้นการรับรู้สื่อ (Media perceive orientation) ให้ตอบสนองแก่ประชาชนคนไทยกลุ่ม Gen Y ให้มีแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทยให้มากขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาอิทธิพลของเพศที่มีต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชัน Y

2.2 เพื่อศึกษาอิทธิพลของความชื่นชอบที่มีต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชัน Y

2.3 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน) ที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาของบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชัน Y

2.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมในสังคม กับ แรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชัน Y

2.5 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม กับ แรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชัน Y

2.6 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ กับ แรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชัน Y

3. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการทำวิจัยในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยเจนเนอเรชัน Y ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีขอบเขตการวิจัย ดังนี้ ตัวแปรอิสระ (Independent variable) ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลหรือลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง สามารถวัดได้จากตัวแปรย่อย ดังนี้ เพศ ช่วงอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความชื่นชอบและการมุ่งเน้นการรับรู้สื่อ ได้แก่ (1) ค่านิยมในสังคม (2) การรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม (3) ทัศนคติ

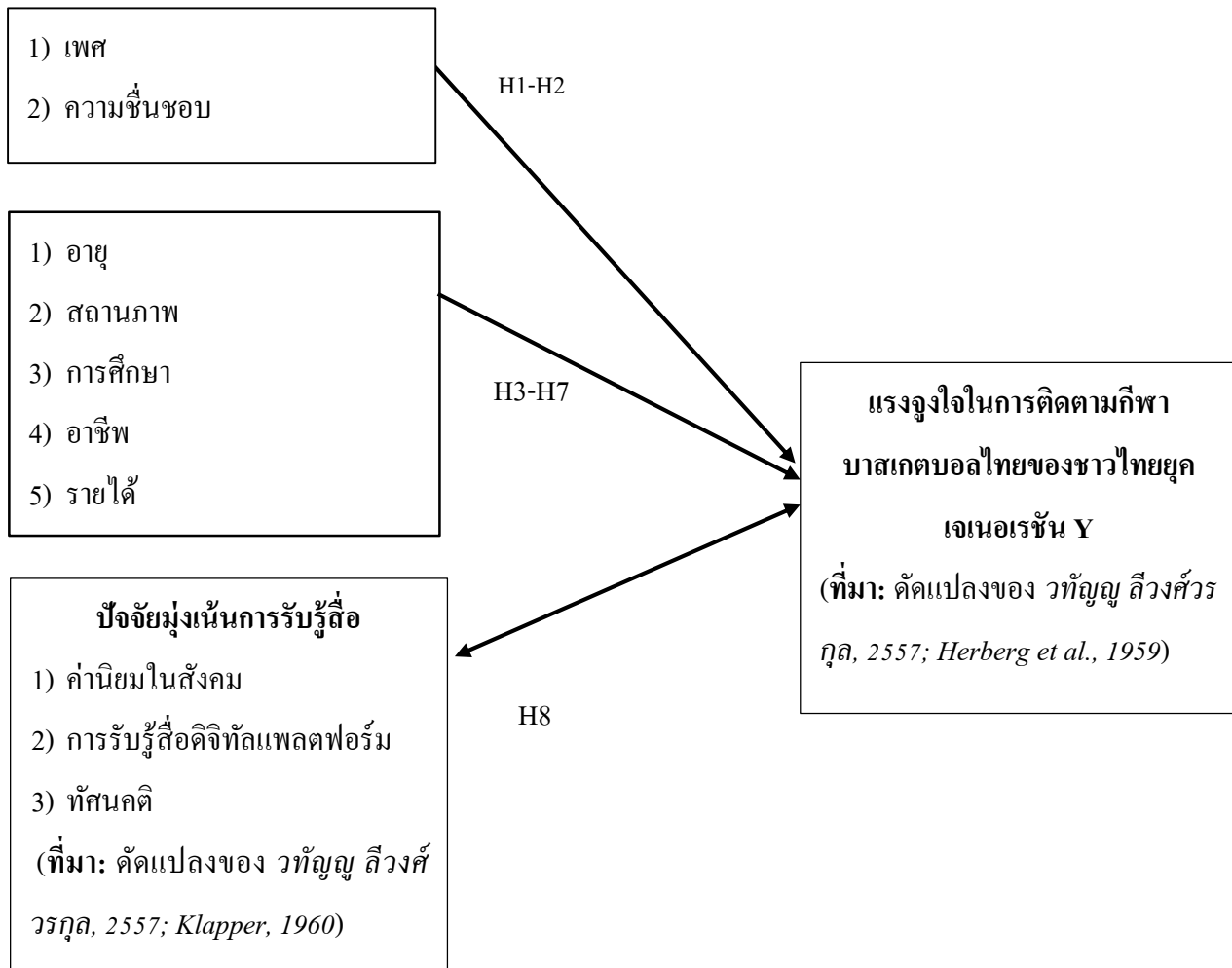
3.2 ขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ศึกษา คือ ผู้บริโภคที่ชื่นชอบและติดตามกีฬาบาสเกตบอลของประเทศไทย กลุ่มเจนเนอเรชัน Y ที่มีอายุระหว่าง 23-40 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษานี้เริ่มดำเนินการ 16 สิงหาคม 2564 ถึง 5 ธันวาคม ซึ่งใช้เวลาประมาณ 4 เดือนจนเสร็จสิ้นการวิจัย

4. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

5. ระเบียบวิธีวิจัย

5.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ศึกษา คือ ผู้บริโภคที่ชื่นชอบและติดตามกีฬาบาสเกตบอลของประเทศ ไทย กลุ่มเจนเนอเรชัน Y ที่มีอายุระหว่าง 23-40 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน

5.2 แผนการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะชาว ไทยกลุ่ม Gen Y ที่ชื่นชอบและติดตามกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทยอายุระหว่าง 23-40 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง 30 พฤศจิกายน 2564 โดยที่กลุ่มตัวอย่างสะดวกในการตอบแบบสอบถามออนไลน์จนครบถ้วนตามจำนวน

5.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ออนไลน์ โดย ทั้งนี้ในแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลที่ ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองตาม กรอบแนวคิดการวิจัย ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ ความชื่นชอบตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับค่านิยมในสังคมไทย ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับ เกี่ยวกับรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับเกี่ยวกับทัศนคติ ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย

5.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ศึกษาอิทธิพลของ เพศ และความชื่นชอบ ที่มีต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬา บาสเกตบอลของชาวไทย กลุ่ม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การศึกษานี้ วิเคราะห์ตัวแปร 2 กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นอิสระจากกัน ซึ่งจะวัดด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

(2) ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล (ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพ และ รายได้) ที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่ม Gen Y ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การศึกษานี้ จะวิเคราะห์ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล ตั้งแต่ 3 กลุ่มตัวอย่างขึ้นไป ด้วย ค่าสถิติ F-test (One way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จากนั้น เปรียบเทียบความแตกต่างของ

ค่าเฉลี่ยแบบรายคู่ (Multiple comparison) ด้วยวิธี Least Significant Differences (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

(3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยค่านิยมในสังคมกับแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่ม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

(4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มกับแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่ม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

(5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทัศนคติกับแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลของชาวไทยกลุ่ม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การศึกษานี้ ข้อ (3) (4) (5) ข้างต้น ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงปริมาณ ด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient; r) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

6. ผลการศึกษา

6.1 ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 มีช่วงอายุ 23-25 ปี จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 มีสถานภาพ โสด จำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 79.8 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 ส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 และส่วนใหญ่ชื่นชอบรับชมการแข่งขันบาสเกตบอลไทย จำนวน 376 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0

6.2 ข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมในสังคม

จากการศึกษาข้อมูลค่านิยมในสังคม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีระดับความคิดเห็นต่อแรงจูงใจมากที่สุด คือ ท่านคิดว่ากีฬาบาสเกตบอลทำให้รู้จักการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย รองลงมาคือ ท่านชื่นชอบความสามารถของนักกีฬาบาสเกตบอลไทย ท่านคิดว่า กีฬาบาสเกตบอลไทยเป็นการทำงานร่วมกันและพึ่งพากันอย่างดีเยี่ยม และ ท่านคิดว่า ผลการทำงานของนักกีฬาบาสเกตบอลไทย สำเร็จตามเป้าหมายที่คาดหวัง

6.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม

จากการศึกษาข้อมูลการรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีระดับความคิดเห็นต่อแรงจูงใจมากที่สุด คือ ท่านมีความสนใจในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาบาสเกตบอลไทยผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ยูทูป ฯลฯ รองลงมาคือ ท่านเปิดรับและสนใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบาสเกตบอลไทย ท่านคิดว่า ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาบาสเกตบอล ผ่านทางการรับชม รับฟังจากสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มมากกว่าการอ่าน และ ท่านมักจะติดตามความเคลื่อนไหวหรือกระแสของกีฬาบาสเกตบอลไทย ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ

6.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ

จากการศึกษาข้อมูลทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีระดับความคิดเห็นต่อแรงจูงใจมากที่สุด คือ ท่านเห็นด้วย ในการพัฒนาทักษะความสามารถของนักกีฬาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกีฬาบาสเกตบอลไทยให้ดียิ่งขึ้น รองลงมาคือ ท่านชื่นชมทักษะ ความสามารถของนักกีฬาบาสเกตบอลไทย ท่านมีทัศนคติที่ดีต่อกีฬาบาสเกตบอลไทย และ ท่านมีทัศนคติที่ดีต่อกีฬาบาสเกตบอลไทย ที่เปลี่ยนแปลงไปตามการบริหารงานของหัวหน้าสมาคม ฯ

6.5 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย

จากการศึกษาข้อมูลแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.36) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีระดับความคิดเห็นต่อแรงจูงใจมากที่สุด คือ ท่านมีความรักและสนใจในกีฬาบาสเกตบอล และบาสเกตบอลเป็นกีฬาที่สามารถเพิ่มพูนความแข็งแรง และเสริมสร้างความอดทนเพิ่มมากขึ้น รองลงมาคือ ท่านชื่นชอบการเล่นกีฬาที่ต้องมีการเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว และเป็นทีม ท่านมีโอกาสดูออกไปสังสรรค์กับเพื่อนฝูง หรือรู้จักเพื่อนใหม่ ๆ เมื่อมีการแข่งขันบาสเกตบอล และ ท่านชื่นชอบการดูจังหวะท่าคะแนนของบาสเกตบอลไทย

6.6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 จากการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ชื่นชอบรับชมการแข่งขันบาสเกตบอลไทย ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย ที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ขึ้นชอบรับชมการแข่งขัน บาสเกตบอลไทย ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย ไม่แตกต่างกัน ซึ่ง ขอมรับสมมติฐาน

อายุที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง ขอมรับสมมติฐาน ยกเว้น ด้านท่านมีโอกาสออกไปสังสรรค์กับเพื่อนฝูง หรือรู้จักเพื่อนใหม่ ๆ เมื่อมีการแข่งขันบาสเกตบอล ปฏิเสธสมมติฐาน หมายความว่ามีโอกาสออกไปสังสรรค์กับเพื่อนฝูง หรือรู้จักเพื่อนใหม่ ๆ เมื่อมีการแข่งขันบาสเกตบอล แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย แตกต่างกัน

อาชีพที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง ขอมรับสมมติฐาน ยกเว้น ด้านบาสเกตบอล เป็นกีฬาที่สามารถเพิ่มพูนความแข็งแรง และเสริมสร้างความอดทนเพิ่มมากขึ้น ปฏิเสธสมมติฐาน หมายความว่าความคิดเห็นบาสเกตบอลเป็นกีฬาที่สามารถเพิ่มพูนความแข็งแรง และเสริมสร้างความอดทนเพิ่มมากขึ้น แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย แตกต่างกัน

จากสมมติฐานหลักที่ 2 ค่านิยมในสังคมมีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย

ค่านิยมในสังคม มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ ค่านิยมในสังคม อยู่ในระดับปานกลาง จะมีแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย อยู่ในระดับปานกลาง เช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับปานกลาง

จากสมมติฐานหลักที่ 3 การรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มมีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย

การรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก อยู่ในระดับสูง

จากสมมติฐานหลักที่ 4 ทักษะมีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย

ทักษะ มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก อยู่ในระดับปานกลาง

7. การอภิปรายผล

จากสมมติฐานพบว่า ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ซึ่งชอบรับชมการแข่งขันบาสเกตบอลไทย ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย ที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เรืองณรงค์ฤทธิ์ นุ่มมาก (2564) ได้ทำการวิจัย แรงจูงใจของผู้เข้าชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลลีกอาชีพในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า การเปรียบเทียบแรงจูงใจของผู้ชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลลีกอาชีพในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลลีกอาชีพที่มีเพศ อายุ และสถานภาพสมรสต่างกัน มีแรงจูงใจในการเข้าชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลลีกอาชีพโดยรวม ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุรพงษ์ ภูณนรา. (2563) ได้ทำการวิจัย การสร้างแบบวัดสมรรถนะผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย พบว่า การฝึกอบรมส่วนอายุและระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีสมรรถนะไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ สอดคล้องกับ อัญรินทร์ ดันดีอัครศักดิ์ (2562) ได้ทำการวิจัย ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อค่านิยมการเดินลีลาเพื่อสุขภาพในสังคมไทย ผลการศึกษพบว่า ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีเพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อค่านิยมการเดินลีลาเพื่อสุขภาพในสังคมไทยไม่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาค่านิยมในสังคมมีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุภาวดี ขุนทองจันทร์. (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างโลกาภิวัตน์กับค่านิยมพื้นฐานในสังคมไทย ผลการศึกษพบว่า โลกาภิวัตน์ด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับค่านิยมพื้นฐาน ด้านการประหยัดและอดออม ด้านการมีระเบียบวินัยและการเคารพกฎหมายและด้านความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในระดับปานกลางและในทิศทางเดียวกัน ส่วนด้านการปฏิบัติตามคุณธรรมของศาสนา มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง โลกาภิวัตน์ด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับค่านิยมพื้นฐานด้านการพึ่งพาตนเอง ด้านการมีระเบียบวินัยและด้านการเคารพกฎหมาย การปฏิบัติตามคุณธรรมของศาสนาและความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ในระดับปานกลางและทิศทางเดียวกัน ส่วนด้านวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กับค่านิยมพื้นฐาน ด้านความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ในระดับปานกลางและทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาการรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มมีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษา

ของ ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ ดิจิทัลแพลตฟอร์มของธุรกิจ โรงแรมในจังหวัดกระบี่ ผลการศึกษาพบว่า โดยการพัฒนาข้อมูลเพื่อ สื่อสารออนไลน์ของธุรกิจจะมีความสัมพันธ์ต่อความต้องการเชื่อมต่อกับระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ รวมถึงถึงผู้ที่มีการดำเนินการออนไลน์แล้วจะมีทัศนคติที่ดีต่อดิจิทัล แพลตฟอร์มและมีความต้องการเชื่อมต่อกับดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ สิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการพัฒนา คือ ความง่ายและสะดวกในการใช้งาน

ผลการศึกษาทัศนคติมีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชีระศักดิ์ ทรัพย์ ประเสริฐ. (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของ ประชาชนที่มาใช้บริการสนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทัศนคติในการออกกำลังกาย มี อิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการออกกำลังกาย เนื่องจากผู้ที่มาออกกำลังกาย ภายในสนามกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นบุคคลที่ให้ความสำคัญต่อการออกกำลังกาย และใส่ใจในสุขภาพ โดยต้องการให้มีสุขภาพแข็งแรง จึงฝึกฝนให้เกิดทักษะและความตั้งใจในการ และสอดคล้องกับ งานวิจัยของ Ayas, Esra Bayrak (2020) การศึกษาถึง Comparison of the Attitudes towards Learning with the Participation Motivation Level in E-Sports Players (การเปรียบเทียบทัศนคติต่อการเรียนรู้ กับระดับแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมของผู้เล่น E-Sports) แรงจูงใจของนักกีฬาในสาขา e-sports ที่ ได้รับใบอนุญาตให้เข้าร่วม e-sport และทัศนคติต่อการเรียนรู้ได้รับการประเมินในแง่ของตัวแปร ต่างๆและมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างสองสถานการณ์ ผู้เล่น e-sports เพศ หญิง 186 คน และชาย 271 คน เข้าร่วมการศึกษาโดยสมัครใจ ในการวิจัย ใช้ "มาตราส่วนแรงจูงใจ ในการเข้าร่วมอีสปอร์ต" และ "ระดับทัศนคติเกี่ยวกับการเรียนรู้" พบความแตกต่างทางความหมาย ในระดับแรงจูงใจในการเข้าร่วม e-sports และระดับทัศนคติการเรียนรู้ของผู้เล่น e-sports ที่เข้าร่วม ในการศึกษา นอกจากนี้ยังพบว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างทัศนคติของผู้เล่น e-sports ต่อการ เรียนรู้และระดับแรงจูงใจในการเข้าร่วม e-sports

8. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ด้านที่ 1. ค่านิยมในสังคม คือ กีฬาบาสเกตบอลทำให้รู้จักการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย มีชื่นชอบความสามารถของนักกีฬาบาสเกตบอลไทย กีฬาบาสเกตบอลไทยเป็นการทำงานร่วมกันและพึ่งพากันอย่างดีเยี่ยม และผลการทำงานของนักกีฬาบาสเกตบอลไทยสำเร็จตามเป้าหมายที่คาดหวัง

ซึ่งจากผลวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในสังคมเพื่อเป็นแนวทางในการเลือกพิจารณาเลือกรูปแบบ ค่านิยมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการติดตามกีฬาบาสเกตบอล เพราะแต่ละรูปแบบของการ ตัดสินใจติดตามกีฬามีมูลค่าทางจิตใจที่แตกต่างกัน แต่สิ่งที่จะได้รับความสนใจกีฬาในทุก ๆ รูปแบบที่เหมือน ๆ กันคือ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้ที่ชื่นชอบ การภาพลักษณ์ที่ดีแก่กีฬา บาสเกตบอล และสามารถทำให้ผู้ที่ไม่ชื่นชอบเกิดเลือกตัดสินใจเลือกติดตามกีฬาบาสเกตบอลได้ ในที่สุด

ด้านที่ 2. การรับรู้สื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม มีความสนใจในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกีฬา บาสเกตบอลไทยผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ยูทูป ฯลฯ มีการเปิดรับและสนใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบาสเกตบอลไทย เปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาบาสเกตบอล ผ่าน ทางการรับชม รับฟังจากสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มมากกว่าการอ่าน และมักจะติดตามความเคลื่อนไหว หรือกระแสของกีฬาบาสเกตบอลไทย ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ ควรสนับสนุนการใช้สื่อ โซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น เฟสบุค (Face book) ส่งข้อความสั้น (SMS) และทวิตเตอร์ (Twitter) ร่วมในการจัดรายการโทรทัศน์เพื่อเพิ่มการสื่อสารสองทางและเพิ่มการประชาสัมพันธ์ รายการโทรทัศน์เคเบิลทีวีให้มากขึ้นทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรู้จัก และสนใจที่จะติดตามกีฬาบาสเกตบอล

ด้านที่ 3. ทักษะคิด เห็นด้วยในการพัฒนาทักษะความสามารถของนักกีฬาเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพของกีฬาบาสเกตบอลไทยให้ดียิ่งขึ้น ชื่นชมทักษะความสามารถของนักกีฬา บาสเกตบอลไทย มีทัศนคติที่ดีต่อกีฬาบาสเกตบอลไทย และมีทัศนคติที่ดีต่อกีฬาบาสเกตบอลไทย ที่เปลี่ยนแปลงไปตามการบริหารงานของหัวหน้าสมาคม ฯ ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาบาสเกตบอล ควรรักษาชื่อเสียงและผลงานที่ดีไว้ให้ได้อย่างสม่ำเสมอ อาจจะต้องมีหน่วยงานสร้างความสัมพันธ์ โดยการให้ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอทั่วถึงและสะดวกต่อการให้ข้อมูลเพื่อรักษาทัศนคติของผู้รับชม ที่มีต่อกีฬาบาสเกตบอลให้คงอยู่ต่อไป

ด้านที่ 4. แรงจูงใจในการติดตามกีฬาบาสเกตบอลไทย คือมีความรักและสนใจในกีฬา บาสเกตบอล และบาสเกตบอลเป็นกีฬาที่สามารถเพิ่มพูนความแข็งแรง และเสริมสร้างความอดทน เพิ่มมากขึ้น ชื่นชอบการเล่นกีฬาที่ต้องมีการเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว และเป็นทีม มีโอกาสออกไป สังสรรค์กับเพื่อนฝูง หรือรู้จักเพื่อนใหม่ ๆ เมื่อมีการแข่งขันบาสเกตบอลและชื่นชอบการดูจังหวะ ทำคะแนนของบาสเกตบอลไทย ควรนำผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ในการสร้าง

แรงจูงใจให้แก่ผู้เข้าชมกีฬาบาสเกตบอล เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการติดตามกีฬาต่อไปรวมทั้งควรมีการพัฒนาวงการกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทยต่อไป

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

บทความ

พัชรี ชมภูคำ และ ณัฐธิดา จักรภีศิริสุข. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและแรงจูงใจในการทำงาน: กรณีศึกษาเปรียบเทียบคนเจเนอเรชัน Y และเจเนอเรชัน Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

ณรงค์ฤทธิ์ นิ่มมาก. (2564) แรงจูงใจของผู้เข้าชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลลีกอาชีพในประเทศไทย.

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

ธีระศักดิ์ ทรัพย์ประเสริฐ. (2564) แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของประชาชนที่มาใช้บริการสนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ปิยะณัฐ อุณหุทธม และ ภัทธกร กนิพันธ์ และสัมฤทธิ์ ศิริคะเนรัตน์ .(2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการจัดการกาไรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พงศกร รัตนวราหะ. (2561) ลักษณะของสื่อและการเข้าถึงสื่อที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านป้ายโฆษณาดิจิทัล กรณีศึกษาร้านกาแฟระดับกลาง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พงศ์ศิษฐ์ วรรณวิจิตร. (2560). การศึกษาพฤติกรรม และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5. สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

พรทวิ เลื่อนคำแสน และ บุญญรัตน์ สัมพันธ์วัฒน์ชัย. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในนิคมอุตสาหกรรมเหมราช อีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด

- ภูษิตฐิติ รัตนวิริยะชัย. (2558).แผนพัฒนาคุณภาพบุคลากรและจัดตั้งลีกบาสเกตบอลอาชีพในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ Thailand National Basketball League กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- วาทัญญู ถิวงศ์วรกุล. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ศยามล ศรสวรรณศรี. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาเกาหลีระดับมัธยมศึกษาและระดับมหาวิทยาลัยในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สมพร บุญคุณ และ นพดล บุรณันท์. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ กรุงเทพมหานคร กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- สรรพัชญ์ ศรีสุพรรณ และ พิริยะ ผลพิรุฬห์. (2560).การประมาณการค่าประสิทธิภาพการแข่งขัน สืบค้นวันที่ 7 ตุลาคม 2564)
- สุภาวดี ขุนทองจันทร์. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างโลกาภิวัตน์กับค่านิยมพื้นฐานในสังคมไทย. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- สุรพงษ์ ภูลอนรา. (2563). การสร้างแบบวัดสมรรถนะผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพในไทยลีก. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อชิปวัฒน์ ฉัตรกมลธรรม. (2562) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมบาสเกตบอลไทยแลนด์ลีก 2016. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อัญรินทร์ ดันดีอักษรศักดิ์. (2562) ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อค่านิยมการเดินลีลาเพื่อสุขภาพในสังคมไทย. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ

- Ayas, Esra Bayrak. (2020). Comparison of the Attitudes towards Learning with the Participation Motivation Level in E-Sports Players. African Educational Research Journal, v8 n1 p83-89 Mar

Cronbach, L. (1951). *Coefficient Alpha and internal structure of tests*. Psychometrika.

Domjan, M. (1996). *The Principles of Learning and Behavior*. Belmont, CA:Thomson/Wadsworth.