การจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

ศราวุธ อรุณวิง[1]

ภูมิพัฒณ์ พงศ์พฤฒิกุล[2]

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 1.เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย 2. เพื่อเสนอแนวทางการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยเป็นการวิจัยกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมและความคิดเป็นในการตัดสินใจมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จำนวน 400 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงอนุมาน ในการทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ t-test และ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการถดถอยเชิงพหุคูณ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-35 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปวส/อนุปริญญา ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความคิดเห็นต่อด้านผลิตฑ์ ด้านราคา ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านโปรโมชั่น ด้านบุคลากร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพและปัจจัยด้านกระบวนการในระดับมาก ทั้งนี้ปัจจัยส่วน สถานภาะ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

1.บทนำ

จังหวัดสุโขทัยมีความโดดเด่นในเรื่องวิถีชีวิตที่สืบทอดกันมายาวนาน ดังคำในหลักศิลาจารึก “ไพร่ฟ้าหน้าใส ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” ซึ่งสะท้อนออกมาในเรื่องของงานศิลปะเครื่องประดับ เครื่องใช้ไม้สอยในอดีตและประเพณีต่างๆ ที่ยังคงสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ เช่น สังคมโลก เครื่องปั้นดินเผา ผ้าทอ เครื่องประดับทองคำ เงินลายโบราณ อาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองรวมทั้งยังมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งสัมผัส วิถีชีวิตชนบทที่ประชาชนส่วนหนึ่งประกอบอาชีพเกษตรกรรมและมีผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถสร้าง ภาพลักษณ์ด้านการ

---

[1] นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

[2] อาจารย์ที่ปรึกษา

ท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยวซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการกับที่เกี่ยวข้องทางอ้อมได้แก่ การผลิตสินค้ารวมเป็นการซื้อสินค้าและการบริการและสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศถือเป็นการส่งสินค้าออกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญทั้งการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศยังช่วยสร้างงานอาชีพ เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจขณะที่ด้านสังคมการท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียด พร้อมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่นนั้นๆ แต่เนื่องจากผลกระทบการระบาดของโควิคที่ผ่านมา ทำให้มาตรการควบคุมดังกล่าวได้ถูกประกาศและสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสที่ยังไม่แน่นอนส่งผลให้ภาครัฐของประเทศต่างๆ ออกมาตรการควบคุมการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศจีนและประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนเพื่อติดตามและเฝ้าระวังอาการ เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย

2. เพื่อเสนอแนวทางการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย

3. สมมติฐานการวิจัย

จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานการวิจัยเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการวิจัยดังนี้

1.ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อการจัดเส้นทางการท่องเที่ยว

2.พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยว

4. ขอบเขตของการวิจัย

4.1 ขอบเขตการวิจัยด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยโดยกำหนดขนาประชากรจากจำนวน 400 คน

4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา การจัดเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ได้ทราบองค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย

5.2 นำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย

6.ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitive Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) สร้างขึ้นจากการสอบถามเอกสาร และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเนื้อหาเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะปลายปิด มีคำตอบให้เลือกและให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประกอบด้วยจำนวนครั้งของการท่องเที่ยววัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวรูปแบบของการท่องเที่ยวระยะเวลาของการท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวแหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยวสถานที่พักในการท่องเที่ยวค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยว เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะปลายปิดมีคำตอบให้เลือกและให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับกับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยประกอบด้วย 7 ด้าน โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด

7. ผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำนวน 400 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 218 คน (ร้อยละ54.5) เพศชายจำนวน 182 คน (ร้อยละ45.5) มีอายุ 31-35 ปี จำนวน 77 คน (ร้อยละ 19.25) รองลงมาอายุระหว่าง 41-45 ปี จำนวน 75 คน (ร้อยละ18.75) และอายรุะหว่าง 26-30 ปี จำนวน 72 คน (ร้อยละ18.00) ช่วงอายุต่อมาระหว่าง 16-25 ปี จำนวน 71 คน (ร้อยละ17.75) ต่อมาอายุ 36-40 ปี จำนวน 63 คน (ร้อยละ 15.75) และอายุ 46-50 ปี จำนวน 23 คน (ร้อยละ5.75) สุดท้ายอายุ ต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 19 คน (ร้อยละ 4.75) ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 151 คน (ร้อยละ 37.75) รองมารายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 122 คน (ร้อยละ

30.50) และรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จำนวน 68 คน (ร้อยละ17.00) ต่อมารายได้ระหว่างน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน55 คน (ร้อยละ13.75) และรายได้ระหว่าง 40,001-50,000 บาท จำนวน 3 คน จำนวน 3 คน คิดเป็น (ร้อยละ0.75) และสุดท้ายรายได้ระหว่างมากกว่า 50,000 บาทจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.25) มีระดับการศึกษาปวส/อนุปริญญา จำนวน 159 คน (ร้อยละ39.75) รองลงมาระดับมัธยมศึกษา/ปวช 128 คน (ร้อยละ32.00) และระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาจำนวน 111 คน (ร้อยละ 27.75) ต่อมาเป็นปริญาตรี 2 คน (ร้อยละ0.50)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านผลิตภัณฑ์)Product ระดับอาหารที่อร่อยและธรรมชาติที่สวยงามที่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย4.34 รองลงมาคือสัมผัสกับวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.31ด้าน.ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.30และด้านกิจกรรมระหว่างท่องเที่ยว เช่น ถ่ายภาพชุดประวัติศาสตร์โยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (x =4.31, SD =0.48) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยในระดับมาก

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	***n =400***			
	$\bar{X}$	***SD***	**ระดับ**	**อันดับ**
1.ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	*4.30*	*0.51*	*มาก*	3
2.อาหารที่อร่อยและธรรมชาติที่สวยงาม	*4.34*	*0.56*	*มาก*	1
3.สัมผัสกับวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์	*4.31*	*0.54*	*มาก*	2
4.กิจกรรมระหว่างท่องเที่ยว เช่น ถ่ายภาพชุดประวัติศาสตร์	*4.28*	*0.50*	*มาก*	4
ค่าเฉลี่ย	4.31	0.48	มาก	

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านราคา (Price)ระดับราคา/ ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่มเห็นด้วยมาก โดยมีค่าฉลี่ยเท่ากับ4.22รองลงมาความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการความเหมาะสมกับราคามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ3.88และ.ความสะดวกในการใช้บัตรATMโดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ3.80 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (x =3.99, SD =1.21) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ด้านราคา (Price)	*n =400*			
	$\bar{X}$	*SD*	ระดับ	อันดับ
1.ความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการ ความเหมาะสมกับราคา	*4.04*	*0.79*	*มาก*	2
2.ความสะดวกในการใช้บัตรATM	*3.80*	*0.78*	*มาก*	4
3.ราคา/ ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม	*4.22*	*3.70*	*มาก*	1
4.ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	3.88	0.85	มาก	3
ค่าเฉลี่ย	3.99	1.21	มาก	

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านสถานที่.มีบรรยากาศติที่ดีมีชื่อเสียงความเหมาะสมกับราคาโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.32รองลงมามีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.26.การคมนาคมเข้าถึงได้สะดวกโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.03และระยะทางไม่ไกลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (x =4.30, SD =2.08) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ด้านสถานที่	*n =*			
	$\bar{X}$	*SD*	ระดับ	อันดับ
1.มีบรรยากาศติที่ดีมีชื่อเสียง ความเหมาะสมกับราคา	*4.32*	*2.08*	*มาก*	1
2.มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	*4.26*	*0.64*	*มาก*	2
3.การคมนาคมเข้าถึงได้สะดวก	*4.03*	*0.75*	*มาก*	3
4.ระยะทางไม่ไกล	3.82	0.74	มาก	4
ค่าเฉลี่ย	4.30	2.08	มาก	

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านโปรโมชั่นได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยมาแล้วโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 รองลงมามีโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ค่าเฉลี่ยเท่ากับ*3.80*และมีการส่งเสริมในการท่องเที่ยวตามฤดูกาลค่าเฉลี่ย 3.76 *และ*มีการจัดแพคเกจสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (x =3.77, SD =0.61) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ด้านโปรโมชั่น	*n* =			
	$\bar{X}$	*SD*	ระดับ	อันดับ
1.มีการส่งเสริมในการท่องเที่ยวตามฤดูกาล	*3.76*	*0.73*	*มาก*	3
2.มีการจัดแพคเกจสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว	*3.74*	*0.66*	*มาก*	4
3.มีโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์	*3.80*	*0.72*	*มาก*	2
4.ได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยมาแล้ว	3.82	0.72	มาก	1
ค่าเฉลี่ย	*3.77*	*0.61*	มาก	

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านบุคลากรมีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศมีค่าเฉลี่ย4.05 รองลงมาการดูแลรักษาความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่ค่าเฉลี่ย4.04 อัธยาศัยไมตรีของมัคคุเทศก์นำเที่ย*วและ*มีความสามารถแก้ปัญหาได้ดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (x =4.03, SD =0.70) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ด้านบุคลากร	*n* =			
	$\bar{X}$	*SD*	ระดับ	อันดับ
1อัธยาศัยไมตรีของมัคคุเทศก์นำเที่ยว	*4.02*	*0.77*	*มาก*	3
2.มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ	*4.05*	*0.76*	*มาก*	1
3.การดูแลรักษาความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่	*4.04*	*0.76*	*มาก*	2
4.มีความสามารถแก้ปัญหาได้ดี	4.02	0.77	มาก	4
ค่าเฉลี่ย	4.03	0.70	มาก	

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพจำนวนห้องน้ำ / ห้องสุขามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16รองลงมาจำนวนสถานที่จอดรถค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.15และระบบการขนส่งสาธารณะค่าฌลี่ยเท่ากับ4.14จำนวนแหล่งอาหารและเครื่องดื่มมีค่าเท่ากับจำนวนแหล่งอาหารและเครื่องดื่มค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.13ด้านการเดินทางการเดินทางทางถนนค่าเฉลี่ย 4.1 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (x =4.13, SD =0.61) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ	*n* =			
	$\bar{X}$	*SD*	ระดับ	อันดับ
1.การเข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่ม	4.13	0.69	*มาก*	5
2.จำนวนแหล่งอาหารและเครื่องดื่ม	4.13	0.69	*มาก*	4
3.การเดินทางทางถนน	4.11	0.73	*มาก*	6
4.จำนวนสถานที่จอดรถ	4.15	0.72	*มาก*	2
5.ระบบการขนส่งสาธารณะ	4.14	0.63	*มาก*	3
6.จำนวนห้องน้ำ / ห้องสุขา	4.16	0.70	*มาก*	1
ค่าเฉลี่ย	4.13	0.61	มาก	

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านกระบวนการการผสานงานของพนักงานที่รวดเร็วต่อการช่วยเหลือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.12รองลงมา.มีบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวและความเพียงพอของสาธารณูปโภคตามสถานที่ท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.09.การให้บริการที่ถูกต้องตามความต้องการของนักท่องเที่ยวค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.08 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (x =4.09, SD =0.68) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ด้านกระบวนการ	*n =400*		
	$\bar{X}$	*SD*	ระดับ
1.การให้บริการที่ถูกต้องตามความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.08	0.72	มาก
2.มีบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยว	*4.09*	*0.70*	*มาก*
3.การผสานงานของพนักงานที่รวดเร็วต่อการช่วยเหลือ	*4.12*	*0.72*	*มาก*
4.ความเพียงพอของสาธารณูปโภคตามสถานที่ท่องเที่ยว	*4.09*	*0.76*	*มาก*
ค่าเฉลี่ย	4.09	0.68	มาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยว

8. การอภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่อง การจัดการเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย สามารถอภิปรายได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานมีดังนี้

- ด้านเพศ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความไม่แตกต่างกัน สามารถอธิบายได้ว่าผู้ตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นได้ทั้งชายและหญิงที่มีทัศนคติคล้ายๆกัน
- ด้านอายุ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มี อายุต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน สามารถอธิบายได้ว่าอายุไม่สำคัญในการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยที่มีแหล่งวัฒนธรรมของโลกและของกินมากมาย
- ด้านสถานภาพ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีสถานภาพพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานอธิบายได้ว่าซึ่งสถานภาพสมรสมีปัจจัยการตัดสินใจดีกว่าสถานภาพโสดหรือการหย่าร้าง
- ด้านระดับการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่างดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้ตัดสินใจท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีมากกว่าการศึกษาปริญาโทเนื่องจากผู้ตัดสินใจในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน
- ด้านอาชีพ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีอาชีพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่าง ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานอธิบายได้ว่าอาชีพพนักงานลูกจ้างบริษัทเอกชนและประกอบ/ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวจะหาเวลาเที่ยวมากกว่า ข้าราชการ

- ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีอาชีพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่าง ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานรายได้มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว
- วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day tripในอำเภอ ' ของจังหวัดสุโขทัยมีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวซึ่งอำเภอในจังหวัดที่คนนิยมมากสุดสุดคือ อำเภอทุ่งเสลี่ยม เป็นผลต่อการตัดสินใจในด้านๆ เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ค่าเฉลี่ย ความสวยงามของสถานที่ อาหารอร่อย หรือจะเป็นวัฒนธรรม 2.26 มี ที่เป็นเอกลักษณ์ ด้านราคาค่าเฉลี่ย1.94ราคาที่เหมาะสม ด้านสถานค่าเฉลี่ย และ 2.06 ด้าน ด้านบุคลากร1.99 มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ด้านโปรชั่นค่าเฉลี่ย1.72 มีสถานที่จอดรถเพียงพอ จำนวนสุขา และ และ 2.08 ภาพลักษณ์ทางกายภาพค่าเฉลี่ย ทั้งนี้สำหรับนักท่องเที่ยวที่ม 2.04 ด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ยาใหม่ขอแนะนำให้ท่องเที่ยวในเส้นทางอำเภอ ทุ่งเสลี่ยม เป็นอันดับแรก จากการวิเคราะห์เส้นทางท่องเที่ยวสถานที่อำเภอทุ่งเสลี่ยมเห็นว่าคนส่วนใหญ่มีผลการตัดสินใจในท่องเที่ยวมากที่สุดในเรื่องของด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคาที่เหมาะสม สถานที่สวยงาม
- วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day tripในอำเภอ ' ของสุโขทัยที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรกวัดศรีชุมมีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัฑณ์เท่ากับด้าน 3.24 ด้านสถานที่เท่ากับ 3.12 3.44ด้านราคาเท่ากับด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 3.16 ด้านบุคลากรเท่ากับ 2.90 โปรโมชั่นเท่ากับรองลงมา 3.22 และ ด้านการบริการเท่ากับ 3.26ก๋วยเตี๋ยวตาปุ้ย ด้านผลิตภัฑณ์เท่ากับด้าน 2.89 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 3.23 ด้านสถานที่เท่ากับ 3.11 3.43ด้านราคาเท่ากับและ ด้านก 3.25 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 3.15 บุคลากรเท่ากับารบริการเท่ากับ 3.21ต่อมาเป็นก๋วยเตี๋ยวเรือบ้านไทค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัฑณ์เท่ากับ ด้าน 3.13 ด้านบุคลากร 2.59 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.93 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.81 ราคาเท่ากับ 2.91 และ ด้านการบริการเท่ากับ 2.95 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.85 เท่ากับทั้งสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใหม่ขอแนะนำให้ท่องเที่ยวในเส้นทางอำเภอเมืองจังหวัดสุโขทัยสถานที่คือ วัดศรีชุม รองลงมาก๋วยเตี๋ยวตาปุ้ยและก๋วยเตียวเรือบ้านไท
- วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day tripในอำเภอ ' ของศรีสัชนาลัยที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรก อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัฑณ์เท่ากับ 2.11 ด้านราคาเท่ากับ 2.43 ด้าน 2.15 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.89 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.23 ด้านสถานที่เท่ากับ

และ ด้านการบ 2.25 ภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับริการเท่ากับ รองลงมา 2.21วัดเจดีย์เจ็ดแถว มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัฑณ์เท่ากับ ด้านสถานที่ 1.83 ด้านราคาเท่ากับ 2.15 ด้านภาพลักษณ์ทาง 1.87 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.61 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 1.95 เท่ากับ และ 1.93 และ ด้านการบริการเท่ากับ 1.97 กายภาพเท่ากับวัดช้างล้อม มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัฑณ์เท่ากับ ด้านโปรโมชั่น 1.17 ด้านสถานที่เท่ากับ 1.05 ด้านราคาเท่ากับ 1.37 และ 1.19 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.10 ด้านบุคลากรเท่ากับ 0.83 เท่ากับ ทั้งนี้สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใหม่ขอแนะนำให้ท่องเ 1.16 ด้านการบริการเท่ากับที่ยวในเส้นทางอำเภอศรีสัชนาลัยจังหวัดสุโขทัยสถานที่คือ อุทยานประวัติศาสตร์ รองลงมาคือวัดเจดีย์เจ็ดแถว และวัดช้างล้อม

- วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day tripในอำเภอ ’ทุ่งเสลี่ยมที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรก วัดทุ่งเสลี่ยม มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัฑณ์เท่ากับ ด้าน 1.98 ด้านสถานที่เท่ากับ 1.86 2.18ด้านราคาเท่ากับ ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.90 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.64 โปรโมชั่นเท่ากับ รองลงมา 1.96 และ ด้านการบริการเท่ากับ 2.00วัดพิพัฒน์มงคลมีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัฑณ์เท่ากับ ด้านโปรโมชั่น 1.86 ด้านสถานที่เท่ากับ 1.74 ด้านราคาเท่ากับ 2.06 และ 1.88 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.78 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.52 เท่ากับ 1.84และ ด้านการบริการเท่ากับปั่นจักรยานชมวิวทุ่งนา มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัฑณ์เท่ากับ1.83ด้านราคาเท่ากับ 1.30 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 1.64 ด้านสถานที่เท่ากับ 1.51 และ ด้านการ 1.66 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.56 ด้านบุคลากรเท่ากับ ทั้งนี้สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใหม่ขอแนะนำให้ท่องเที่ยวใน 1.62 บริการเท่ากับเส้นทางอำเภอทุ่งเสลี่ยมจังหวัดสุโขทัยสถานที่คือ วัดทุ่งเสลี่ยม รองลงมาวัดพิพัฒน์มงคล และปั่นจักรยานชมวิวทุ่งนา

สมมติฐานข้อที่ 2พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยความงามของธรรมชาติสัมผัสกับธรรมชาติและยังมีกิจกรรมระหว่างท่องเที่ยว

- ปัจจัยด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยทางจังหวัดจะมีความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาที่เหมาะสมไม่แพงไปหรือถูกไป

- ปัจจัยด้านสถานที่ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยจะมีบรรยากาศที่ดีมีชื่อเสียงหลายๆสถานที่ท่องเทียยวและยังมีการคมนาคมเข้าถึงสะดวก
- ปัจจัยด้านโปรโมชั่นอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยจะมีการโฆษณาผ่านสื่อหรือผ่านทางคนที่เคยมาเที่ยวและเป็นที่ชื่นชมต่อคนที่เคยมาเที่ยวแล้วไปบอกต่อ
- ปัจจัยด้านบุคลากร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีอัธยาไสไมตรีที่ดีต่อนักท่องเที่ยวและจะมีการดูแลความปลอดภัยบริเวณที่นักท่องเที่ยวเที่ยวอยู่
- ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีแหล่งอาหารที่ขึ้นชื่อ ถนนที่ดีไม่ลำบาก มีจำนวนที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยวที่เพียงพอและห้องน้ำที่สะอาด
- ปัจจัยด้านกระบวนการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีบริการข้อมูลสถานที่เที่ยวแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่รู้จะไปเที่ยวที่ไหนต่อภายในจังหวัดสุโขทัย

9. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ผู้ให้บริการในการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญในด้านความหลากหลายในสถานที่และเที่ยวได้ทุกเพศ ทุกวัยส่วนมากจะเป็นจะเป็นคนช่วงกลางคนที่จะมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยต้องมีสิ่งดึงดูดต่อนักท่องเที่ยว

1.2 แนวทางการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ในปัจจุบันสื่อโฆษณานาเสนอข้อมูลจากเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ จึงทำให้การค้นหาข้อมูลเป็นปัจจัยที่ถูกมองข้ามไป ดังนั้น ผู้ให้บริการในการท่องเที่ยวจึงต้องมีกลยุทธิ์เพื่อเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไปดังนี้ ควรมีการศึกษา วิจัยการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอื่นๆ เพิ่มเติม ซึ่งจะมีส่งผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน รวมไปถึงด้านความสัมพันธ์ของปัจจัยที่แตกต่างกันอีกด้วย

บรรณานุกรม

ธนภัทร์ ธชพันธ์ (2559) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในหมู่เกาะตะรุเตา จังหวัดสตูล

อัครพงศ์ อั้นทอง. (2555). การจัดการโลจิสติกส์กับความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อมลินรัศมิ์ ศรีบัวนำ. (2559). การจัดการโลจิสติกส์สาหรับการท่องเที่ยวในวัดศรีสุพรรณ. สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

สุรีรัตน์ เตชาทวีวรรณ. (2545). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. (เอกสารประกอบการสอน). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

นัสยา สิระรุ่งโรจน์กนก. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. งานนิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานคณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา.